

Das **Welthaus Bielefeld** sucht idealerweise zum 15.08. oder 01.09.2025

Referent*in für Fundraising / crossmediale Kommunikation (m/w/d)

(27,5 – 38,5 Std./Woche)

Sie möchten Teil des gesellschaftlichen Wandels sein und sich für eine global gerechtere Welt ohne Armut einsetzen? Sie begeistern gern andere und möchten sie zum Mitmachen und Spenden motivieren? Es ist Ihnen wichtig, kreativ und strategisch zu arbeiten, eine Vielfalt an Aufgaben reizt Sie? Dann kommen Sie in unser Team!

*Das Welthaus Bielefeld e.V. ist als regionales Zentrum mit bundesweiter Ausstrahlung eine feste Größe in der entwicklungspolitischen Landschaft in Deutschland. Haupt- und Ehrenamtliche engagieren sich hier seit über 40 Jahren in der Bildungs- und Öffentlichkeitsarbeit, in internationaler Kulturarbeit und in der Entwicklungszusammenarbeit mit Projektpartner*innen in Afrika und Lateinamerika sowie im Freiwilligenprogramm weltwärts.*

www.welthaus.de



Das können Sie bei uns bewirken:

- Sie entwickeln unser Fundraising für Auslandsprojekte und Inlandsarbeit strategisch und operativ in Zusammenarbeit mit unseren Fachreferent*innen weiter und sind damit eine wichtige Schnittstelle im Haus.
- Sie verfolgen Trends im Spendenmarkt, entwickeln Ideen und zu uns passende Konzepte und Botschaften.
- Sie schreiben überzeugende Texte (Print-Mailings, Social Media/Webseite, direkte Spender*innen-Kommunikation).
- Sie bauen unser Online-Fundraising aus und sorgen für eine gute Donor Journey.
- Sie pflegen die Beziehung zu unseren Spender*innen.
- Unseren derzeitigen Schwerpunkt auf Privatspender*innen ergänzen Sie schrittweise um Kampagnenarbeit und Großspenden-Fundraising.
- Sie binden ehrenamtlich Aktive und Praktikant*innen zu Ihrer Unterstützung ein.

Finden Sie sich hierin wieder?:

- Ihr Studium passt zur Stelle (z.B. Kommunikationswissenschaften, Marketing, Germanistik, Soziologie). Ein Plus ist eine Zusatzqualifikation oder Berufserfahrung im Fundraising.
- Sie wissen, wie Sie eine kreative Idee in ein strukturiertes Konzept umwandeln und effektiv umsetzen.
- Sie haben im Idealfall mit CRM-Tools schon gearbeitet.
- Ihnen geht das Schreiben zielgruppengerechter Texte auf Deutsch und Storytelling gut von der Hand.
- Sie gehen gern auf Menschen zu, treten dabei wertschätzend und souverän auf.
- Sie setzen sich gerne ein und übernehmen Verantwortung.
- Sie arbeiten eigeninitiativ, selbständig und lösungsorientiert und haben auch Freude an inspirierender Teamarbeit.
- Bei neuen Entwicklungen bleiben Sie am Ball, Veränderungen gestalten Sie gern mit.
- Die begrenzten Ressourcen einer NRO sind für Sie Motivation, etwas daran zu ändern.
- Sie stehen hinter den Zielen des Welthaus Bielefeld und tragen sie gern nach außen.

Gute Gründe für Ihr Engagement beim Welthaus Bielefeld:

- eine sinnstiftende, vielseitige und abwechslungsreiche Tätigkeit
- viel Gestaltungsspielraum und hohe Eigenverantwortung
- Mitarbeit in einer überregional anerkannten NRO mit DZI-Spendensiegel
- eine außergewöhnliche Vielfalt an Themen im entwicklungspolitischen Kontext
- eine verlässliche und interessierte Spender*innen-Community
- enger, unterstützender Austausch mit unserer Referentin für Öffentlichkeitsarbeit
- Unterstützung durch Spendenbuchhaltung, Dienstleister*innen, Praktikant*innen und ehrenamtlich Aktive.
- kollegiales Miteinander in einem kompetenten, motivierten, lebendigen Team
- gemeinsames Lernen durch Reflektion und Austausch, bei Bedarf gezielte Weiterbildungsmöglichkeiten für Ihre Aufgaben
- Unterstützung bei Ihrer Suche nach einer Wohnung in Bielefeld
- ein nettes Café im Haus mit ehrenamtlich Mitarbeitenden
- ein kleines eigenes Büro im Herzen unseres Altbaus
- Ihr Hund ist willkommen!

Gut zu wissen:

- Dienort ist Bielefeld, eine Großstadt im Grünen mit engagierter Stadtgesellschaft und vielfältiger Kultur
- gute Vereinbarkeit von Familie und Beruf durch flexible Arbeitszeiten und Ausgleich von Überstunden durch Freizeit
- In Ausnahmen, die Sie selber planen, sind Sie abends oder am Wochenende im Einsatz.
- Vergütung nach unserem einheitlichen Haustarif, angelehnt an TVÖD (VKA) E9a
- Zuschläge für Kinder
- vermögenswirksame Leistungen
- 30 Tage Urlaub im Jahr, ggf. Sonderurlaub
- jährlich zwei Fortbildungstage und ein Ausflug im gesamten Team

Der Grundvertrag umfasst zunächst 27,5 Std./Woche und wird dank Projektmitteln aufgestockt auf bis zu 38,5 Std./Woche. Er ist zunächst auf zwei Jahre befristet. Gern möchten wir langfristig mit Ihnen zusammenarbeiten, auch eine fortgesetzte Aufstockung der Stelle ist perspektivisch denkbar.

Ihr Weg zu uns:

Bewerben Sie sich gern auch wenn Sie sich noch nicht hundertprozentig im Profil wiederfinden. Auch Quereinsteigende, die endlich einen Job mit Sinn machen wollen, sind uns willkommen.

Wir freuen uns insbesondere über Bewerber*innen, die unseren Weg hin zu einer inklusiven und diversen Organisation mitgestalten und zur Vielfalt von Sichtweisen beitragen.

- **bewerbung@welthaus.de** (Anlagen in einem pdf mit max. 5 MB, gern mit Arbeitsproben).
- gern bis zum **23. Mai 2025**
- Bitte teilen Sie uns in Ihrem Anschreiben mit:
 - Wie viele Stunden pro Woche möchten Sie mittelfristig am liebsten arbeiten?
 - Zu wann können Sie frühestens Teil unseres Teams werden?

Ihre Fragen beantwortet gern **Beate Wolff, 0521/98 648-22.**